

vol. 15

「就活プレゼン広場(プレひろ)」

「就職ナビ」に依存しない
「リアルな視点」で人材発掘

雇用にて化した出会いの場

厳選採用の「買い手市場」と言われて久しい。書店やネットには採用本や就活本などのノウハウ本が溢れ、そのテクニクに走る就活生らの姿も多い。

同時に「就職ナビ」への過度の依存による学生の就活、および採用する側の採用活動の画一化の弊害も指摘されつつある。

そうした閉塞感に満ちた就活や採活の現状に一石を投じ、求職者と企業を対象に自由で楽しい雇用スタイルに貢献したいという狙いで登場したのが、Webサイト「就活プレゼン広場(プレひろ)」である。その名の通り、就活と採活を「プレゼン」

を通じてマッチングする、いわば「雇用にて化した出会いの場」である。企業から見れば、いつでもコンタクトが可能な求職者の大きな母集団形成としての活用。さらに文章や写真だけでなく、動画やスライドなども多用されているため、応募書類では分からない求職者の「私」の部分も含めた魅力を発見できる特徴も。

求職者はプレゼンター

「従来の就職ナビや求人広告では、求職者はエントリーシートなどの応募書類でしか自分の能力や魅力をアピールできなかった。『プレひろ』では、求職者がプレゼンター。自由な発想で自分をアピールし、そ

のプレゼンに興味を持った企業が求職者へコンタクトをする。就職ナビなどは、まったく逆の発想から生まれた雇用促進のツールです」とは、「プレひろ」の発案者でもあるヒューマントップの菅原秀樹社長。

菅原社長は、大企業・ベンチャー企業・外資系企業において人事部長等の責任者を経験。その豊富な採活等の実績から、「ミスター人事部長」の異名も持つ。「プレひろ」はそうした菅原社長の「人事部長の視点」から誕生した「求職者の個性を尊重」したツールでもある。

プレゼン投稿の参加者は、大学生はもちろん、高校生、フリーター、社会人の転職希望者や高齢者、障害者などさまざま。就活生ではない大学1年、2年生でも投稿は

可能である。

地域格差や時間的ハンデの解消

求職者側のメリットとしては、前述の「就職ナビ」に依存しない就活」や「個性を大切にしたい就活」が可能になる以外に、Webサイトの特性上、自分の魅力を日本以外の世界中の企業に対してプレゼンができるということである。

さらに地方に住む学生の多くは、主に中心で開催される就活イベントへの参加が難しい。そうした居住地や海外留学等による地域格差や時間的なハンディキャップの解消などもメリットに挙げられる。

求職者はプレゼン投稿やコンタクトなどの各種サービスがすべて無料。企業側も、企業情報の発信やプレゼン閲覧、求職者検索などは無料で利用できるが、求職者へのコンタクト発信などの際には、「コンタ」という「プレひろ通貨」の購入が必要になる。プレゼンターへのコンタクトに必要な1コンタは500円(税別)。低コストで求職者へのコンタクトが可能だ。

では分らない「学生のリアルな姿(個性)」や「プレゼン能力」の発見はもたらんだが、多くの企業人事担当が求める「コミュニケーション能力」の検証ツールとしての役割も期待される。

就職浪人の応援ツールとしての参画も

また、「プレひろ」のプレゼンター会員登録項目には希望の「雇用形態」があり、その内訳は、「正社員」、「契約社員」、「嘱託」、「パート」、「アルバイト」、「業務委託」、「派遣社員」などに分類。

菅原社長は「正社員としての就職が難しい就活生が、プレゼン投稿をきっかけに人材会社から声がかかるというケースも想定しています。紹介予定派遣などを通じて正社員になれる確率が高くなれば、結果的に就職浪人を減らすことにもつながります。ぜひ、そうした就職浪人を応援している派遣会社には有効活用してもらいたいですね」と語っている。

©2014, HUMAN TOP CORPORATION. All Rights Reserved.

「就活プレゼン広場」とは

求職者

※応募書類では表現しきれない自分の魅力をプレゼンできる

大学生
大学院生
短大・高専生
各種学校生
高校生
フリーター
転職・再就職希望者・高齢者

プレゼン投稿

企業

※この企業にもコンタクトが可能な求職者の得意技が生まれる

※企業は早くから(Ex: 大学1・2年生)優秀な学生とコンタクトがとれる

※求職者は早くから(Ex: 大学1・2年生)優秀な学生とコンタクトがとれる

入社後のミスマッチの解消

ポイント

「就職ナビ」への過度依存から開放

採用コストの低減

求職者の「個性」が発見できる



社長 菅原秀樹
ヒューマントップ
場所: 神奈川県川崎市高津区坂戸3-2-1
かながわサイエンスパーク(KSP)
西棟3004-L1
事業内容: 就活プレゼン広場(プレひろ=PRE-HERO)の運営
広告事業
コンサルティング事業

